



Regan跨境

新算法结合AI应用 新机遇

主讲人：Regan

ABSTRACT
TECH
BANNER

COSMO算法 Rufus算法 (AI推荐算法)



COSMO算法是基于A9算法的补充，并不是A9算法的替代

A9算法逻辑

A9 算法是亚马逊电商平台所使用的一种搜索排名算法。它的目的是为了在用户进行商品搜索时，能够快速、准确地为用户提供最相关、最有可能满足其需求的商品结果。



第一步：数据收集

- 收集关于商品的各种信息:产品标题、品牌、价格、库存、销售历史、评价、退货率等
- 收集用户的搜索行为数据:搜索的关键词，点击的商品、购买的商品等

(关键词处理)

- 当用户输入关键词进行搜索时，A9 算法会对这些关键词进行分析和理解
- 与商品的标题、描述、后台关键词等进行匹配，筛选出相关的商品

A9算法逻辑

第二步：初步筛选

- 根据关键词匹配程度，对商品进行初步筛选，剔除明显不相关的商品
- (权重分配)
 - 为不同的因素分配权重，例如销售业绩(包括销售数量、销售速度、销售趋势等)可能具有较高的权重。
 - 商品评价和评分、库存可用性、页面转化率等因素也会被赋予相应的权重。
 - A9 算法是亚马逊电商平台所使用的一种搜索排名算法。它的目的是为了在用户进行商品搜索时，能够快速、准确地为用户提供最相关、最有可能满足其需求的商品结果。

A9算法逻辑

A9 算法是亚马逊电商平台所使用的一种搜索排名算法。它的目的是为了在用户进行商品搜索时，能够快速、准确地为用户提供最相关、最有可能满足其需求的商品结果。



第三步：计算排名得分

- 综合考虑所有因素及其权重，为每个商品计算一个排名得分

(排序和展示)

- 根据计算出的排名得分，对商品进行排序
- 最终将排名较高的商品展示在搜索结果的前列，以提供给用户

A9算法逻辑

一．关键词匹配度

- 算法会优先展示标题和文本描述中包含搜索词的商品

二．销售表现佳的商品将获得更靠前的展示机会

- 更优的商品页面流量承接能力与页面转化率将被算法给予更高的排名销售表现与页面转化率

三．商品评价

- 好评率高、评价内容积极的商品更有可能获得较好的排名

四．库存状况

- 库存充足的商品通常在商品排名上更有优势
- 常规运营工作总结：
 - SEO优化
 - Listing页面优化
 - VOC维护与产品升级
 - 库存规划与补发货计划



COSMO算法逻辑： 挖掘隐含常识的一个 例子

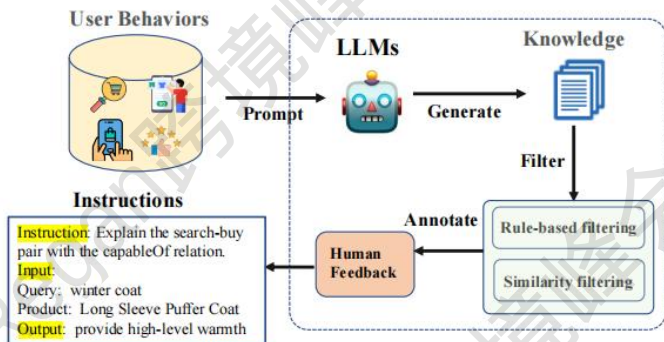
了解大量嘈杂行为背后的用户意图，从中剥离出常识知识，进而能够准确地捕捉用户的意图，提高他们的搜索体验。



COSMO数据收集分析 处理的完整流程

搜索与展示之间的关系

COSMO



01

用户画像： 购买过80美元的椅子（偏高端）， 并且购买的是“北欧”风格

02

查询： 桌子

03

产品： 北欧风格桌子

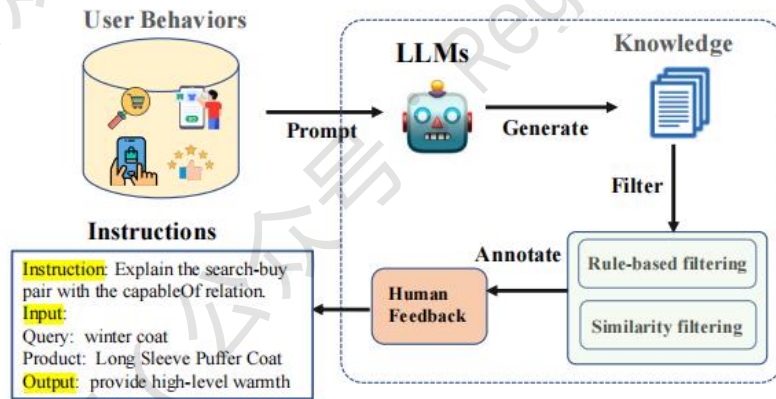
04

输出： （客单价偏高） 北欧风格椅子

COSMO数据收集分析处理的完整流程

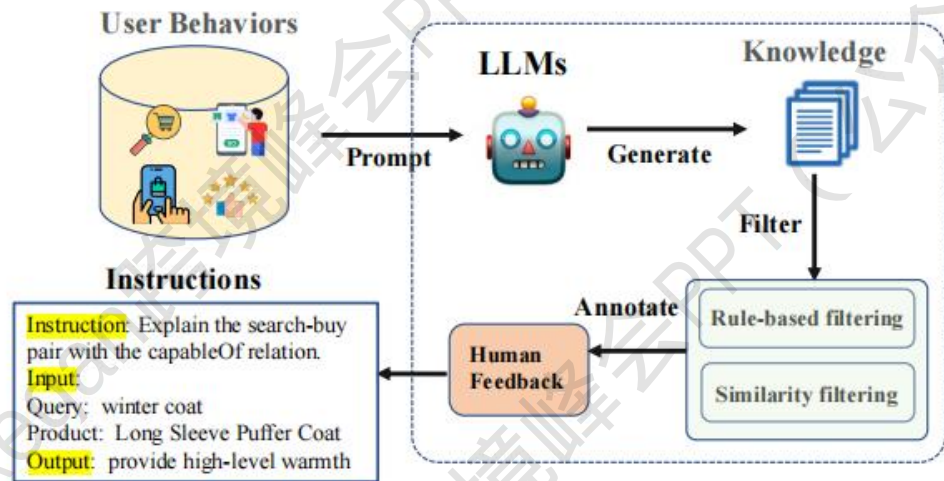
- 搜索与展示之间的关系
- 用户画像：曾经买过一款睫毛并且留下过正面评论，里面对于睫毛“柔软”卖点赞不绝口
 - 查询：睫毛
 - 产品：柔软舒适的睫毛
 - 输出：曾经买过品牌新款的柔软卖点的睫毛或其他同样具有柔软卖点的睫毛链接

COSMO



COSMO数据收集分析处理的完整流程

COSMO



● 搜索与展示之间的关系

用户画像：买过几个都是80-100美金的耳机

- 查询：无线耳机
- 输出：80-100美金左右的无线耳机

标签类型举例

Relation Type	Tail Type	Example
USED_FOR_FUNC	Function / Usage	dry face
USED_FOR_EVE	Event / Activity	walk the dog
USED_FOR_AUD	Audience	daycare worker
CAPABLE_OF	Function / Usage	hold snacks
USED_TO	Function / Usage	build a fence
USED_AS	Concept / Product Type	smart watch
IS_A	Concept / Product Type	normal suit
USED_ON	Time / Season / Event	late winter
USED_IN_LOC	Location / Facility	bedroom
USED_IN_BODY	Body Part	sensitive skin
USED_WITH	Complementary	surface cover
USED_BY	Audience	cat owner
xINTERSTED_IN	Interest	herbal medicine
xIs_A	Audience	pregnant women
xWANT	Activity	play tennis

追踪类型	示例
功能/用途	干燥面部
事件/活动	遛狗
受众	保育员
功能/用途	收纳零食
功能/用途	建造围栏
概念/产品类型	智能手表
概念/产品类型	普通西装
时间/季节/事件	深冬
位置/场所	卧室
身体部位	敏感性皮肤
互补性	表面装饰物
受众	养猫的人
兴趣	草药
受众	孕妇
活动	打网球

COSMO相对于A9的影响

个性化搜索结果

- 根据买家的偏好和购买历史，个性化展示搜索结果 - 千人千面
- 价格优化
- 依据买家的消费习惯推荐更能接受的价格范围内的产品
- 改进排序算法
- 基于A9的基础上，搜索结果排序不仅考虑产品的整体表现，还考虑了用户的个性化需求
- 用户画像的构建与应用
- 构建详细的用户画像，捕捉用户的购买意图、偏好和行为模式
- 数据驱动的优化
- 持续收集和分析用户行为数据，帮助A9搜索引擎不断优化和调整搜索结果和推荐策略

COSMO相对于A9的影响

- 关键词研究正在演变为用户画像和购物者研究
- 而用户画像和产品画像是根据关键词、购买行为、产品使用反馈。。。汇总形成



原有选词逻辑

VS

现在选词逻辑

- 核心词高度相关
- 搜索量基础

- 核心词高度相关
- 搜索量基础
- 优先能够打上标签的词汇



SD广告的受众分类延伸思路

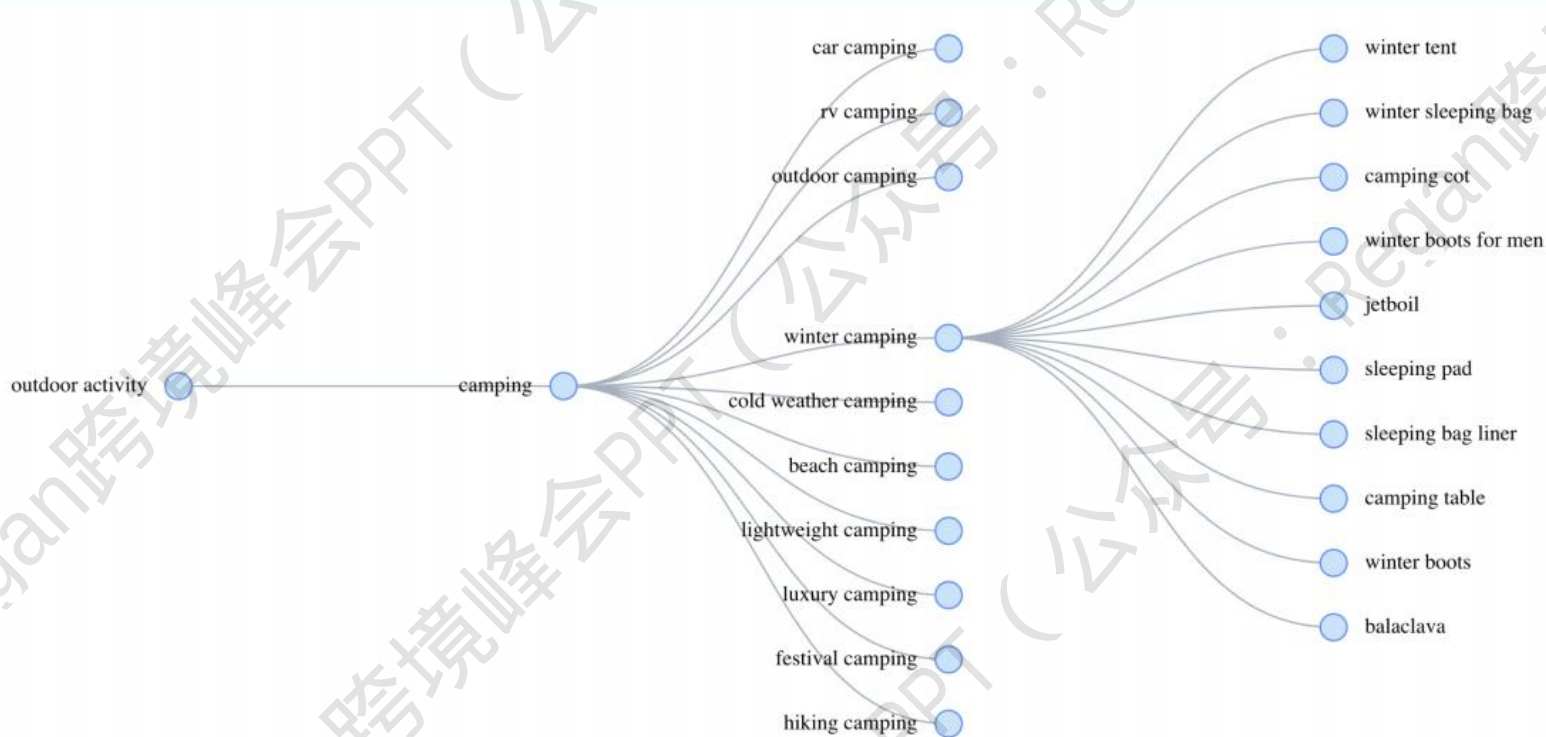
所有受众
^ 生活方式 ⓘ
v Automotive Ownership
v Shoppers
v Business & Industry
v New to Category
v Telecommunications
v Entertainment
v Technology
v Characteristics
v Conscious Consumption
v Subscriptions
v Travel & Commute
v Family

所有受众
v 生活方式 ⓘ
^ 兴趣和品类 ⓘ
v Entertainment
v Books
v Science
v Toys & Games
v Beauty & Grooming
v History
v Home & Garden
v Food & Drinks
v Sports & Fitness
v Health & Wellness
v Style & Fashion

所有受众
v 生活方式 ⓘ
v 兴趣和品类 ⓘ
^ 生活事件 ⓘ
LS - Recent Movers (3 Months) ⓘ
LS - New Home Buyers ⓘ
LS - New Parent ⓘ
LS - Recently Moved ⓘ
LS - Recent Movers (1 Month) ⓘ
LS - Traveling Soon ⓘ
LS - New Pet Owner ⓘ
LS - Getting Married ⓘ
LS - Future Movers ⓘ
LS - Recently Acquired A Vehicle ⓘ

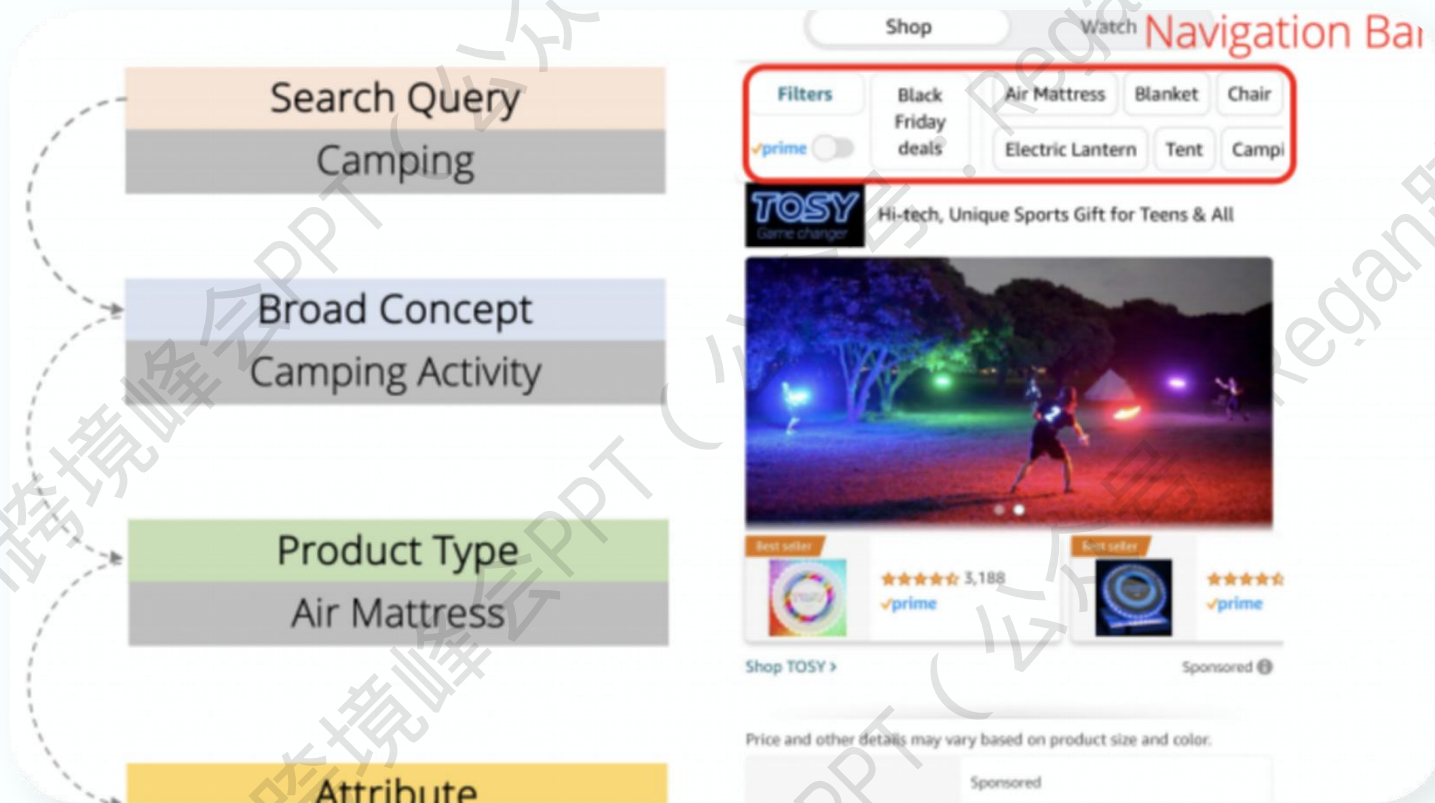


COSMO尾部知识分层示意图





COSMO的搜索导航体验



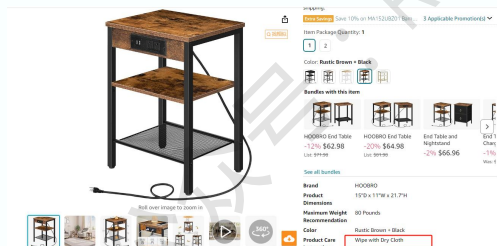
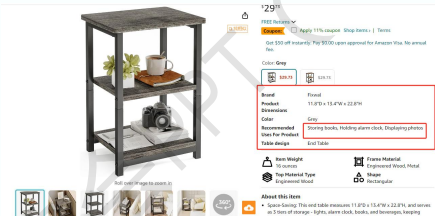
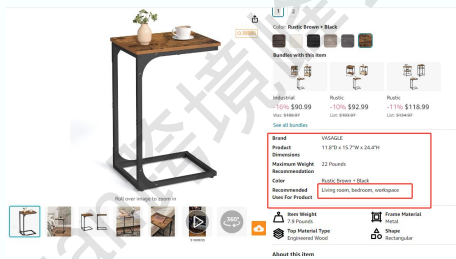
标签





实际影响1：

有效	广告活动	费用类型	曝光量	搜索结果首页首位	点击次数	点击率 (C...	花费	单次点击...	DPV	订单	销售额
	[Blurred]	CPC	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	[Blurred]	CPC	1,305	<5%	2	0.15%	US\$0.77	US\$0.39	—	—	—
	[Blurred]	CPC	1,686	<5%	1	0.06%	US\$0.60	US\$0.60	—	—	—
	[Blurred]	CPC	265	—	1	0.38%	US\$0.89	US\$0.89	—	—	—



前期标签没打好（埋词识别不够/错误），导致广告难跑 / 跑偏



实际影响2:



Roll over image to zoom in



VIDEO

品牌检测

AI评论分析

评论下载

Q&A下载

主图下载



A+图片下载

评论图片下载

关联视频下载

Farmhouse Nightstand Set of 2 End Table with Charging Station, Rustic Side Table w/Barn Door & Open Shelves, Bedside Table w/Storage Space and Storage Cabinet for Bedroom, Living Room (White)

Visit the IFGET Store

4.3 ★★★★★ 6 ratings

#1 New Release in End Tables

200+ bought in past month

\$134⁹⁹

Or \$13.57/mo (12 mo). Select from 1 plan

Coupon: ☐ Apply \$10 coupon Shop items > | Terms

Pay \$22.50/month for 6 months, interest-free upon approval for Amazon Visa

Color: White



\$139.99



\$134.99



\$134.99

Brand

IFGET

Product

19.7"D x 14"W x 23.6"H

实际影响2：

#	关键词	流量占比↓	流量词类型	流量分布	自然排名	广告排名	月搜索趋势	ABA 周排名	月搜索量	SPR	标题 密度	月购买量	展示量 点击量	需供比 商品数	广告 竞品数	点击 集中度	PPC竞价
1	nightstands set of 2 ☐ 床头柜 2 件套	9.16% 27,849	自然搜索词 品牌广告词 SP广告词	*自然: 1.60% *广告: 98.39%	138 第3页, 60/69 07月10日排名	6 第1页, 6/64 07月17日排名		4,778	162,356 5,412	6	18	422 0.26%	3,719,675 65,724	43.6 3,722	503	6.4% 1.7%	\$0.81 \$0.62 - \$1.01
2	side tables living room ☐ 客厅边桌	8.21% 24,941	自然搜索词 SP广告词	*自然: 58.55% *广告: 41.45%	182 第3页, 39/69 昨日09:07排名	7 第1页, 7/74 今日00:39排名		6,781	139,376 4,646	67	2	5,073 3.64%	3,533,487 66,428	15.7 8,898	539	11.5% 7.4%	\$0.72 \$0.54 - \$0.89
3	nightstand ☐ 床头柜	7.51% 22,832	自然搜索词 SP广告词	*自然: 10.28% *广告: 89.72%	74 第2页, 36/60 昨日18:27排名	50 第2页, 16/69 07月18日排名		1,502	316,585 10,553	21	46	1,551 0.49%	8,316,628 143,117	29.8 10,617	1,196	9.2% 7.3%	\$2.45 \$1.84 - \$3.05
4	end tables living room set of 2 ☒ AC ☐ 客厅边桌 2件套	6.88% 20,902	自然搜索词 AC推荐词 品牌广告词 SP广告词	*自然: 50.03% *广告: 49.97%	50 第1页, 50/74 今日05:45排名	7 第1页, 7/74 今日05:45排名		10,623	91,972 3,066	6	0	395 0.43%	2,178,674 37,179	24.6 3,736	193	8.9% 8%	\$0.82 \$0.67 - \$1.16



系统精准识别产品核心词汇，前期推广就算没有很大曝光也可以

1. 确保跑出来的词是相关

2. 更大希望获得订单（COSMO的影响）



总结：

- 一．亚马逊目前新品初期的收录过程越来越漫长
- 二．初期的人群标签，产品标签极易出现不准确的情况
- 三．COSMO算法下，准确的收录一定是基于足够多的数据，新品初期的数据积累越来越重要
- 四．新品广告前期的操作难度越来越大
- 五．测款周期变得更长或成本更高
- 六．一切影响标签收录的行为，都应该更加谨慎的对待

COSMO算法下的 广告推广新思路

自动广告：以提升点击率为优化核心

[illegible]

自动广告：竞价策略——固定

广告活动竞价策略

竞价优化

了解竞价方案

☐ 基于规则的竞价

应用规则以实时调整竞价，同时设法将 ROAS 维持在您设定的值。 [进一步了解](#)

☒ 其他竞价方案

固定竞价 ▾

亚马逊广告将使用您的确切竞价和您设置的任何手动调整，而不会根据商品售出的可能性对您的竞价进行更改。预设规则适用于您的竞价方案和广告位调整。 [进一步了解](#)

有时间表规则 ⓘ 新 | [隐藏规则](#)

添加时间表规则

手动广告选词

选词逻辑：

- 一．必须包含自身产品的核心词根。
- 二．尽可能选排名靠前的ABA搜索词。
- 三．该词如果包含其他的词根，不能与我们的产品冲突。
- 四．尽可能选能打标签的词。

关键词	关键词翻译	流量占比	预估周曝光量
table	桌子	4.71%	40,361
end table	终端桌	4.61%	39,492
end tables living room	客厅端桌	4.10%	35,102
living room tables	客厅桌子	3.14%	26,906
small table	小桌子	3.10%	26,568
side tables living room	客厅边桌	3.06%	26,227
end tables	终端桌	3.01%	25,786
sofa table	沙发桌	2.88%	24,682
bedside table	床头柜	2.51%	21,481
side tables bedroom	卧室边桌	2.47%	21,180
small side table	小边桌	2.14%	18,317

我是亚马逊美国站卖家，销售的产品为：night stand (end table)，现在要做产品Listing，分析关键词表格，帮我筛选符合亚马逊COSMO算法下能够给产品打上标签的关键词，并且后面附带可以打上哪些标签。

目前已知产品标签：

1. 产品受众
2. 产品类型
3. 产品应用场景
4. 适用部位
5. 事件
6. 兴趣

亚马逊夜桌Listing关键词筛选

自动模式



思考过程

已成功读取关键词表格数据并保存为CSV文件。接下来需要了解亚马逊COSMO算法下给产品打标签的规则，以便筛选符合要求的关键词。可以通过网络搜索获取相关信息。

正在搜索 亚马逊COSMO算法 产品打标签规则

正在搜索 亚马逊COSMO算法 标签规则

正在搜索 亚马逊COSMO算法 产品标签

正在搜索 亚马逊COSMO算法 关键词标签

正在搜索 亚马逊COSMO算法 打标签标准

思考过程

已了解到亚马逊COSMO算法下给产品打标签的相关规则，COSMO算法更注重买家行为标签、搜索意图和内容质量，通过买家行为数据和关键词精准度来决定产品是否值得被推荐。接下来需要根据这些规则，对关键词表格数据进行筛选，找出符合要求的关键词及其可打的标签。

正在创建代码 筛选符合亚马逊COSMO算法的关键词.py

正在执行代码 筛选符合亚马逊COSMO算法的关键词.py

思考过程

已成功筛选出符合亚马逊COSMO算法下能给产品打上标签的关键词，并附带了可打的标签，保存为符合COSMO算法的关键词及标签.csv文件。接下来需要通知用户任务完成情况，并结束任务。

已完成本次任务



发送消息...

附件

扩展



Agent的工作空间

实时跟随 文件 终端 浏览器

按标签分类的COSMO关键词.csv



关键词	关键词翻译	月搜索量	购买率
endtable	茶几	1354.0	0.0368
wnd table	桌子	1501.0	0.1001
end table living room	茶几客厅	8583.0	0.0342
sode table	沙发桌	4071.0	0.2055
living room side tables	客厅边桌	13448.0	0.0357
living room end table	客厅茶几	10539.0	0.0322
large end table	大茶几	3004.0	0.0361
living room end tables	客厅终端桌	23012.0	0.0313
living room side table	客厅边桌	27576.0	0.0335
side tables for living room	客厅边桌	2868.0	0.0342
end table small	小茶几	1375.0	0.034
wood end tables living r...	木茶几客厅	2087.0	0.0344
side table bedroom	边桌卧室	8765.0	0.0307
couch end table	沙发茶几	6958.0	0.0351
modern end table	现代终端桌	6334.0	0.0305
sofa side table	沙发边桌	10809.0	0.0337
small bedside table	小床头柜	15143.0	0.0305
side table small	小边桌	2638.0	0.0357



按标签分类的
COSMO关键词
-73bfe56097.xls

X



我是亚马逊美国站卖家，销售的产品为：night stand (end table)，现在做一份产品Listing，帮我模拟最新亚马逊COSMO算法检查制作Listing会被打上哪些标签，将标签输出出来。

标题：End Table with Charging Station, Flip Top Side Table with USB Ports and Outlets, 3-Tier Small Side Table with Storage for Small Space, End Tables for Living Room/Bedroom, Brown

五点描述：

End Table With Charging Station: If you're grappling with a low - battery issue and seeking a power outlet, this side table with drawer has a charging station featuring 2 USB ports and 1 AC outlet that's within arm's reach, enabling simultaneous charging of three devices while the 4.9 - foot power supply cord offers enhanced convenience.

Safety Design: The Charging Station is Designed on Your Left Vertical Side, eliminating any concerns about potential electric shock hazards caused by accidental spills of drinks. The narrow end table has rounded corners and smooth edges to prevent injury. Overall Dimensions: 23.6"L*11.8"W*23.8"H

Versatile End Table: The charming rustic and sofa table features a flip - top drawer along with two - tier storage shelves. It offers generous space for both storing and showcasing items. You can conveniently place decorative lamps, beverages, your phone, and more on it. This compact bedside table is a perfect fit for living rooms, bedrooms, and other small areas.

Sturdy Build: The wooden side table are constructed using high - quality MDF and robustness steel frame, guaranteeing robust and enduring performance. The night stand has a weight capacity of 60 lb, and each open shelf can bear up to 20 lb. Thanks to the four adjustable feet, the table stays steady on uneven surfaces and prevents your floors from getting scratched.

Easy to Assemble: With the simple structure and accessories marked with numbers, you can easily assemble the small end tables for small spaces with detailed instructions and tools. Any quality problem, assemble problem or missing parts please don't hesitate to contact us.



以下是可能被亚马逊 COSMO 算法打上的标签：

产品类型标签

- End Table (边桌)
- Night Stand (床头柜)
- Side Table (侧桌)

功能特性标签

- Charging Station (充电功能)
- USB Ports and Outlets (具备 USB 接口和电源插座)
- Storage (有储物功能)

设计特点标签

- Flip Top Drawer (翻盖抽屉)
- Rounded Corners (圆角设计)
- Adjustable Feet (可调节桌脚)

适用场景标签

- Living Room (客厅适用)
- Bedroom (卧室适用)
- Small Spaces (适合小空间)

以上内容均由 AI 搜集并生成，仅供参考



我是亚马逊美国
站卖家，销售的
产品为：
nightstand (...)

手动广泛和词组

有效	关键词	匹配类型	状态	建议竞价 平日	竞价 0 个规则处于活动比	曝光量	搜索结果首页首位 IS	点击次数	点击率 (CTR)	花费	单次点击成本 (CP 订单	销售额	ACOS	
	总计:			应用全部		112,109		663	0.59%	\$528.38	\$0.80	81	\$1,558.14	33.9
☒	dis... 厨	广泛匹配	正在投放	\$2.26 (\$1.70-\$2.83) —	应用 \$ 0.80	54,737	<5%	59	0.11%	\$46.11	\$0.78	1	\$26.99	170.8
☒	kitc... 厨	广泛匹配	正在投放	\$2.08 (\$1.56-\$2.60) —	应用 \$ 0.80	45,179	<5%	544	1.20%	\$434.39	\$0.80	76	\$1,445.20	30.0



Rufus算法



Deliver to
Charlotte 28214

All Search Amazon

EN Hello, regan
Account & Lists

All Rufus Join Prime Amazon Haul Same-Day Delivery Medical Care Best Sellers New Releases Today's Deals Amazon Basics Keep Shopping For Books Kindle Books Livestreams Buy Again

Important messages about items in your Cart:

2 items in your Saved Items have changed price. Items in your Shopping Cart will always reflect the most recent price displayed on their product detail pages.

- Conair Double Ceramic Hair Dryer with Diffuser | Blow Dryer with Ionic Conditioning | Includes Diffuser and Concentrator | Amazon Exclusive has decreased from \$28.59 to \$28.05
- INFINITIPRO BY CONAIR Hair Dryer with Diffuser | AC Motor Pro Hair Dryer with Ceramic Technology | Includes Diffuser and Concentrator | Black | Packaging May Vary has decreased from \$34.08 to \$32.99



regan, get \$50 off instantly upon approval for Amazon Visa. [Learn more](#)

\$50 instant gift card

Your Amazon Cart is empty

Check your Saved for later items below or [continue shopping](#).

Your Items

Saved for later (18 items) Buy it again

Screwdriver sets (1)

Hair dryers (4)

Lint removers (1)

Mattresses (1)

Bed pillows & positioners (1)

 Free fast delivery. No order minimum. Exclusive savings. Start your 30-day free trial Prime. [Join Prime](#)

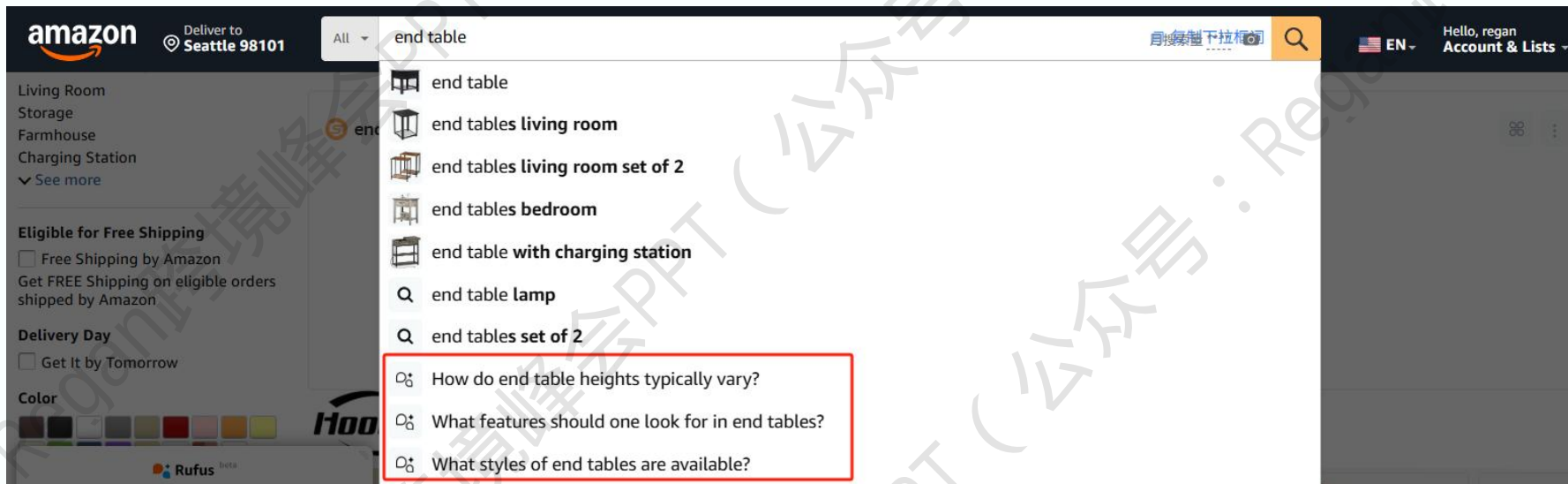
Customers Who Bought Item in Your Recent History Also Bought

 **Not Your Mother's C**
★★★★★ 253



Rufus算法

提问要什么样的产品，直接推荐符合要求的产品。





Rufus算法

amazon

Deliver to
Seattle 98101

All Search Amazon

EN

Hello, regan
Account & Lists

Returns
& Orders

99%
Cart

All

Rufus

Join Prime

Amazon Haul

Same-Day Delivery

Medical Care

Saks

Best Sellers

Amazon Basics

Keep Shopping For

Groceries

New Releases

Today's Deals

Books

Pet Supplies

Kindle Books

Livestreams

Father's Day Grilling favorites starting at \$4

Shop in store or online

amazon fresh



Pick up where you left off



HOOBRO Tall End Tabl...



VASAGLE Side Table wi...



VECELO Nightstands S...



GRUSIGN End Table wit...

[See more](#)

Keep shopping for



False eyelashes
1 viewed



Surveillance & securi...
5 viewed



Baby memory books
1 viewed

[View your browsing history](#)



Pressure washers
1 viewed

Continue shopping deals



[See all deals](#)

Categories to explore



Table lamps



Floor lamps



Television stands



Dressers & chests of...

Related to items you've viewed [See more](#)



Rufus算法



Rufus^{beta}



What are the best earphones for sports and workouts?

Step 2 过滤流量+细分场景



When choosing earphones for sports and workouts, prioritize a **secure** and comfortable fit, **sweat and water resistance** and excellent **sound** quality to keep you motivated during your activities. Here are some great options:

Step 3 生成式回答



1.Secure

2.Water Resistance

3.Sound Quality

These earbuds feature a **secure** fit with interchangeable ear gels, sweat and **waterproof** rating, and excellent **sound** quality with customizable EQ settings.

Step 4 匹配和推荐产品



Rufus算法

2024年10月，Rufus已承接全站13.7%的搜索量。

尽管传统搜索仍是主流，但这一占比已不容小觑——尤其对中小品牌而言，Rufus可能是绕过头部垄断、精准触达高价值用户的“弯道超车”机会。

关键趋势洞察：

长尾需求爆发：用户倾向用自然语言提问（如“露营新手帐篷推荐”）

长尾词流量入口激增价格分层明显：系统根据用户历史消费偏好分层推荐，高价品牌需针对性布局





Rufus算法

这一战略转向揭示了亚马逊对电商未来的三大判断：

1. 用户决策效率至上：Rufus通过“问答式导购”缩短决策链路。测试显示，用户使用Rufus后平均浏览商品数减少47%，但转化率提升32%。
2. 防御外部竞争：TikTok等平台的“种草-搜索”路径正在分流用户。Rufus通过AI实时比价功能（如展示历史低价记录）截流外部平台导购需求。
3. 数据资产复用：亚马逊20亿商品数据库和用户行为标签构成护城河，这是社交平台短期内难以复制的优势。



Rufus算法

针对性调整策略:

1. 内容优化 预埋问答关键词:

在商品QA板块植入Rufus可能识别的长尾问题。

例如防滑瑜伽垫需补充“适合硬地板吗?”“孕妇可用吗?”等具体场景描述。

评论管理升级: 鼓励买家在评论中提及产品参数(如“厚度6mm”“静音设计”), 这些信息会被Rufus抓取用于推荐逻辑。

2. Listing内容优化

埋入更多长尾词汇以及差异化词汇/热门词汇



Rufus算法结合AI的应用

我是亚马逊美国站卖家，销售的产品为：night stand (end table)，现在要根据亚马逊最新Rufus算法做QA问答。帮我根据产品特性及核心卖点，模拟rufus算法下客户可能提问的问题及答案，并且同时在QA中埋入下列产品关键词。

产品特性：

Set of 2

Rustic Brown

Industrial

Steel Frame

产品核心卖点：

Adjustable

for Living Room, Bedroom

Stable

关键词：

night stand set 2

end tables living room

small side table



Rufus算法结合AI的应用

深度思考

朗读 改写 复制 下载

Amazon Product Q&A for Night Stand (End Table) - Rufus Algorithm Optimization

1. Product Set & Quantity

Q: Is this night stand available as a set of 2?

A: Yes! This **night stand set 2** includes a pair of matching **end tables**, perfect for symmetry in your **living room** or **bedroom**. The compact design also works as **small side tables** for tight spaces.

2. Color & Aesthetic Style

Q: What color is the night stand, and does it match industrial decor?

A: The **rustic brown** finish complements **industrial-style** interiors. The **steel frame** adds a rugged, modern touch, making it ideal for pairing with metal or reclaimed wood furniture.

3. Material & Durability

Q: Is the frame sturdy enough for heavy items?

A: Absolutely! The **steel frame** ensures **stable** support for books, lamps, or decor. It's built to withstand daily use without wobbling.



Rufus算法结合AI的应用.pdf

POST与视频流



使用图片到...

商品图

场景生成



场景裂变和翻新



同款场景复刻



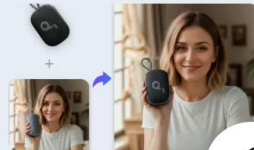
图片翻译



详情图设计



手持商品图



模特和服装

换模特



换背景



人台换模特



亚马逊视频流的产生及影响

广告视频由1个变成2个

广告流量池: 138 | 搜索流量池: 0

[历史销售](#) [1688店铺](#) [Alibaba](#) [跨境云](#)

[品牌分析](#) [产品分析](#) [买家画像](#) [卖家画像](#) [产品地图](#)

[品牌关键词](#): 庭院植物架, Alibaba
10月成交

广告流量池: 295 | 搜索流量池: 46

[历史销售](#) [1688店铺](#) [Alibaba](#) [跨境云](#)

[品牌分析](#) [产品分析](#) [买家画像](#) [卖家画像](#) [产品地图](#)

[品牌关键词](#): 庭院植物架, Alibaba
10月成交

广告流量池: 295 | 搜索流量池: 46

[历史销售](#) [1688店铺](#) [Alibaba](#) [跨境云](#)

[品牌分析](#) [产品分析](#) [买家画像](#) [卖家画像](#) [产品地图](#)

[品牌关键词](#): 庭院植物架, Alibaba
10月成交



中部



Sponsored @
66\" Tall Plant Stand Indoor with Grow Light - 7 Tiered Metal Plant Shelf Indoor, Plant Stands for Indoor Plants Multiple, Tree Shaped Flower Stand Holder, Corner Plant Rack for Living Room, Patio

★★★★☆ 4.8
\$100+ bought in past month

[primo](#)
FREE delivery Mon, Dec 30
Or fastest delivery Fri, Dec 27

BUD758KSTL @ Listing月销量: 573 @ ASIN月销量: 500+ @ 销售额: \$ 65,018.54

[FBA](#) [亚马逊](#) [沃尔玛](#)

品牌: LATIBELL

商家:  LATIBELL

上架时间: 2024-08-17 (127天)

FBA费用: \$19.53

尺寸: 55.00x26.00x2.00 Inches

重量: 20.80 (lb)

Best Seller 排名

#2,352 in Patio, Lawn & Garden

#65 in Plant Stands

[品牌分析](#)

[卖家分析](#)

自然流量池: 155

广告流量池: 52

自然关联产品: 15

广告关联产品: 184

 未本情

[illegible]

亚马逊视频流的产生及影响

The screenshot displays an Amazon product page for plant stands. At the top, three video thumbnails are featured, each with a play button icon. Below these, the 'Customer reviews' section shows a 4.3 out of 5 star rating based on 3,668 global ratings. A bar chart breaks down the ratings: 5 stars (64%), 4 stars (19%), 3 stars (8%), and 2 stars (1%). The 'Customers say' section highlights that customers appreciate the plant stand's appearance and value for money, but some have issues with screw quality. A 'Select to learn more' section lists attributes like 'Looks great', 'Plant stand', 'Ease of assembly', 'Sturdiness', 'Size', 'Value for money', 'Lightweight', and 'Screw quality'.

Customer reviews
 ★★★★★ 4.3 out of 5
 3,668 global ratings

Star Rating	Percentage
5 star	64%
4 star	19%
3 star	8%
2 star	1%

Customers say
 Customers appreciate the plant stand's appearance and value for money. They like its open design and warm wood color. Many find it sturdy and effective for organizing plants. However, some customers have issues with the screw quality. Opinions vary on assembly, sturdiness, size, and lightweight.

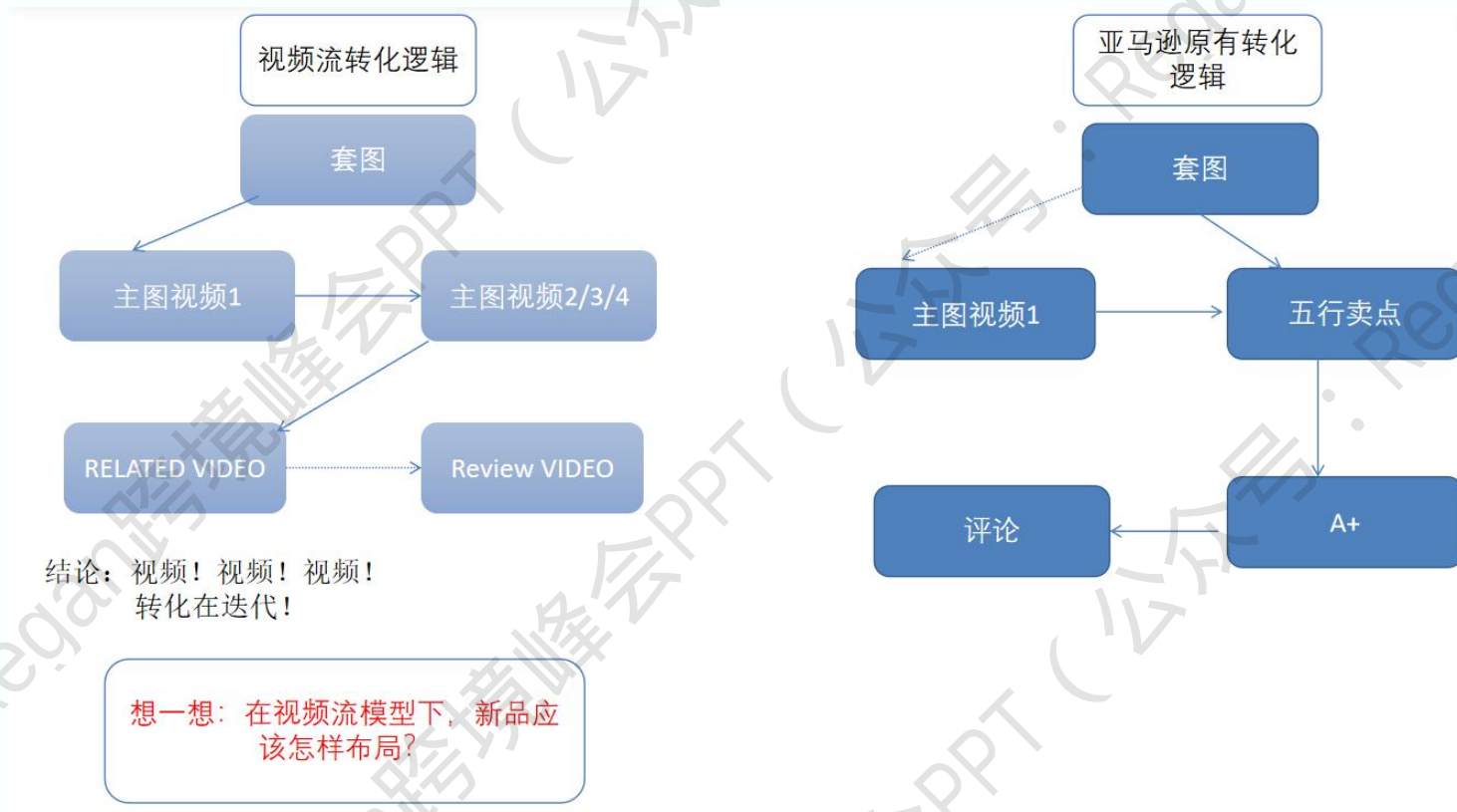
AI-generated from the text of customer reviews

Select to learn more

- ✓ Looks great
- ✓ Plant stand
- Ease of assembly
- Sturdiness
- Size
- Value for money
- Lightweight
- ⊗ Screw quality

商品页面视频广告位由1个变成3个

1.2 视频流产生的影响：

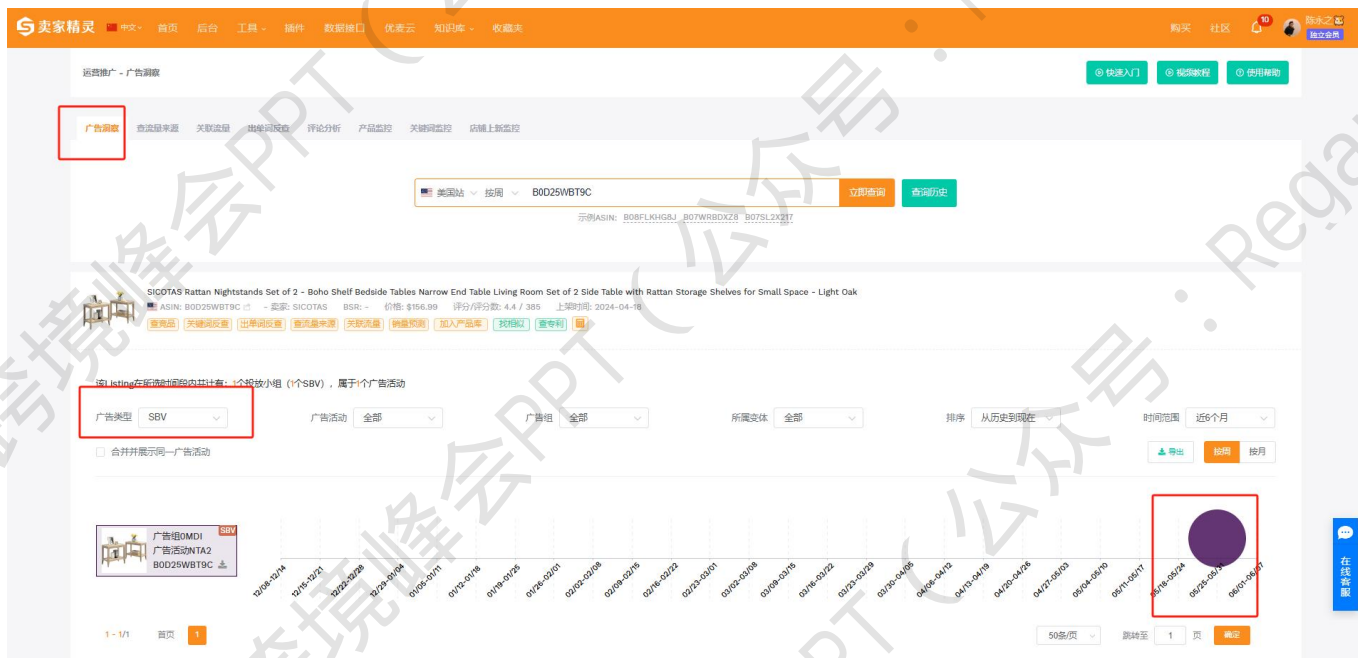


如何制作效果好的视频素材？





如何用AI分析并制作产品视频



如何用AI分析并制作产品视频





感谢观看 领取课件





感谢观看

ABSTRACT
TECH
BANNER